



DYNAMIQUE COMMERCIALE

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE AUPRÈS DES CONSOMMATEURS DINARDAIS

/présentation

CONTEXTE & MÉTHODOLOGIE

/01/ profil des répondants

/02/ Fréquentation des
commerces et services

/03/ Habitudes d'achat

/04/ Critères d'achat

/05/ Avis sur l'accessibilité

/06/ Regard sur l'offre existante

/07/ Attentes en matière de
commerces et de services

/08/ Suggestions pour accroître
l'attractivité

/09/ Conclusions

/introduction

- Objectif d'amélioration de l'offre commerciale et touristique et en lien avec le programme Petites Villes de Demain
- Enquête réalisée entre Février et avril 2023
- Diffusion à l'ensemble des habitants sous format papier dans le magazine Dinard Label Ville et auprès des commerçants dinardais. Questionnaire également disponible sur internet.
- Un seul questionnaire par ménage souhaité
- Au total : **589 questionnaires collectés**

PROFIL DES RÉPONDANTS

/01/ profil des répondants

/02/ Fréquentation des
commerces et services

/03/ Habitudes d'achat

/04/ Critères d'achat

/05/ Avis sur l'accessibilité

/06/ Regard sur l'offre existante

/07/ Attentes en matière de
commerces et de services

/08/ Suggestions pour accroître
l'attractivité

/09/ Conclusions

STRUCTURE DU MÉNAGE :



27%
Seul



52%
En couple sans
enfants

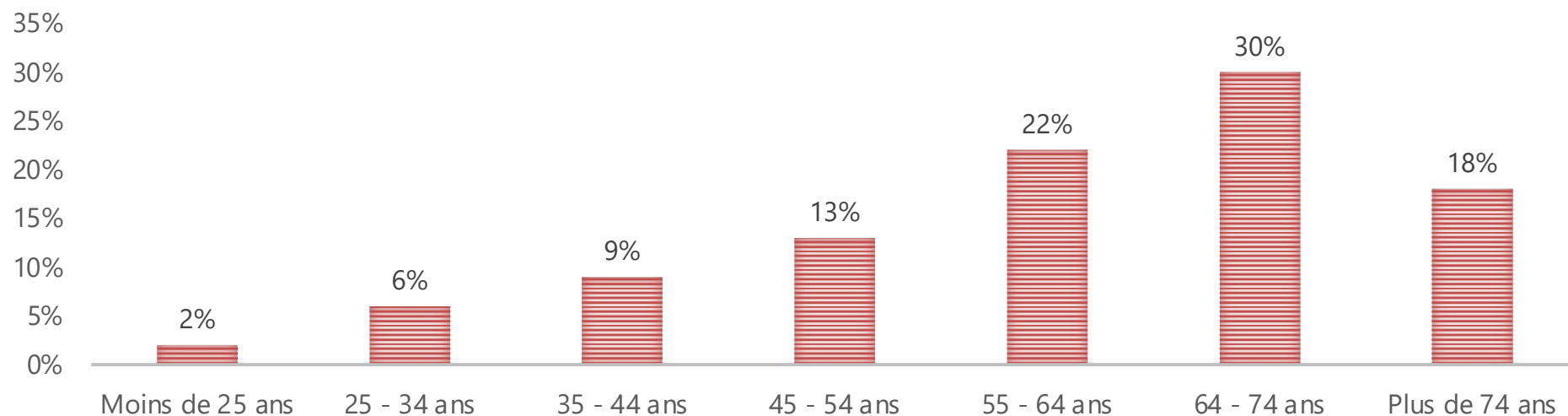


3%
Seul avec
enfant



18%
En couple
avec enfants

RÉPARTITION PAR ÂGE :



PROFIL DES RÉPONDANTS

/01/ profil des répondants

/02/ Fréquentation des commerces et services

/03/ Habitudes d'achat

/04/ Critères d'achat

/05/ Avis sur l'accessibilité

/06/ Regard sur l'offre existante

/07/ Attentes en matière de commerces et de services

/08/ Suggestions pour accroître l'attractivité

/09/ Conclusions

LIEU D'HABITATION DES RÉPONDANTS :

RÉSIDENTS PERMANENTS :

■ Centre-ville de Dinard (144)

■ Saint-Enogat (56)

■ Saint-Alexandre (51)

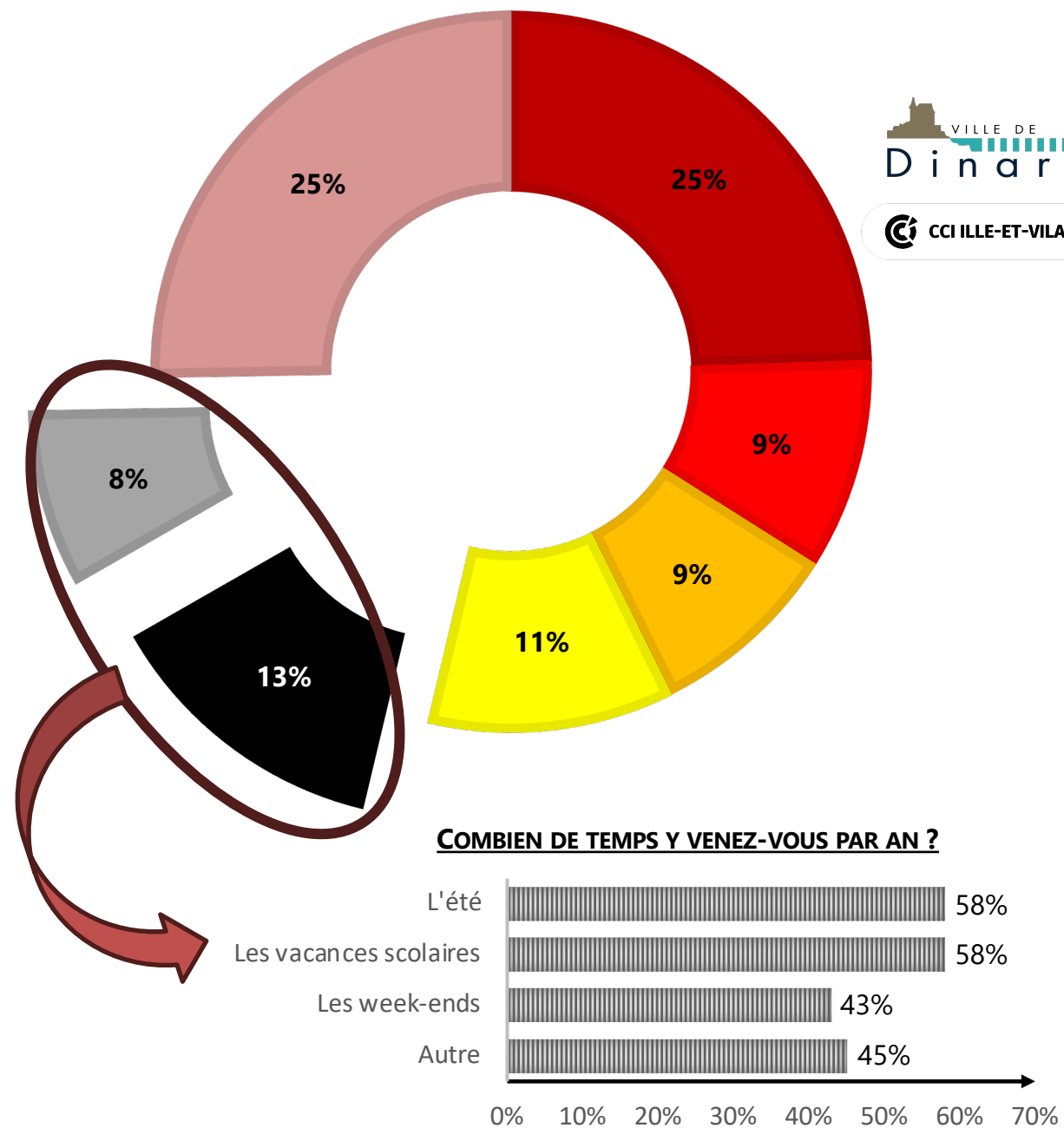
■ La Gare (65)

■ Autre quartier de Dinard (149)

RÉSIDENTS NON-PERMANENTS :

■ Résident secondaire (77)

■ Excursionniste à la journée (47)



FRÉQUENTATION DES COMMERCE ET SERVICES

/01/ profil des répondants

/02/ Fréquentation des commerces et services

/03/ Habitudes d'achat

/04/ Critères d'achat

/05/ Avis sur l'accessibilité

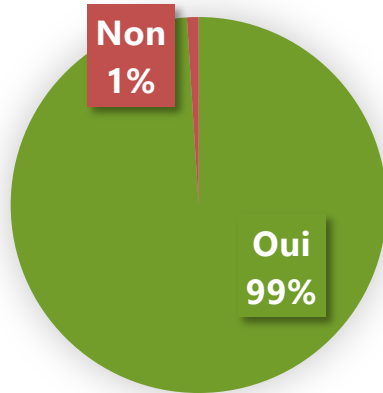
/06/ Regard sur l'offre existante

/07/ Attentes en matière de commerces et de services

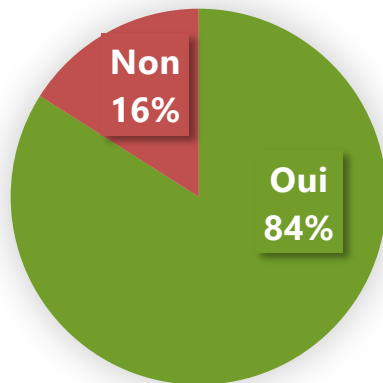
/08/ Suggestions pour accroître l'attractivité

/09/ Conclusions

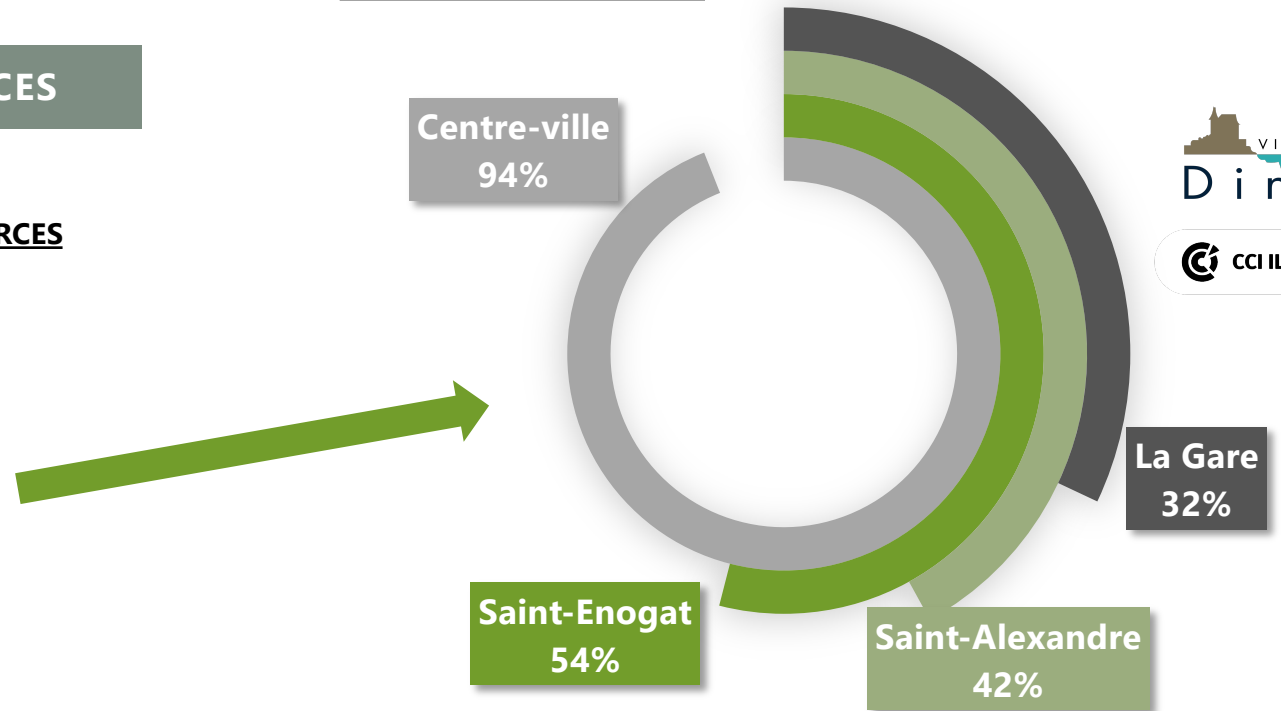
FRÉQUENTEZ-VOUS LES COMMERCE ET SERVICES DE DINARD :



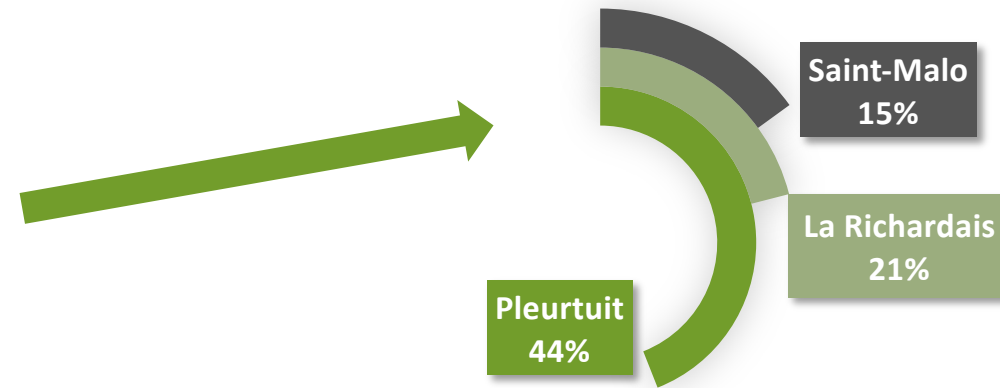
FRÉQUENTEZ-VOUS D'AUTRES LIEUX D'ACHAT :



SUR QUELS QUARTIERS ?



SUR QUELLES ZONES COMMERCIALES ?



FRÉQUENTATION DES COMMERCE ET SERVICES

/01/ profil des répondants

/02/ Fréquentation des commerces et services

/03/ Habitudes d'achat

/04/ Critères d'achat

/05/ Avis sur l'accessibilité

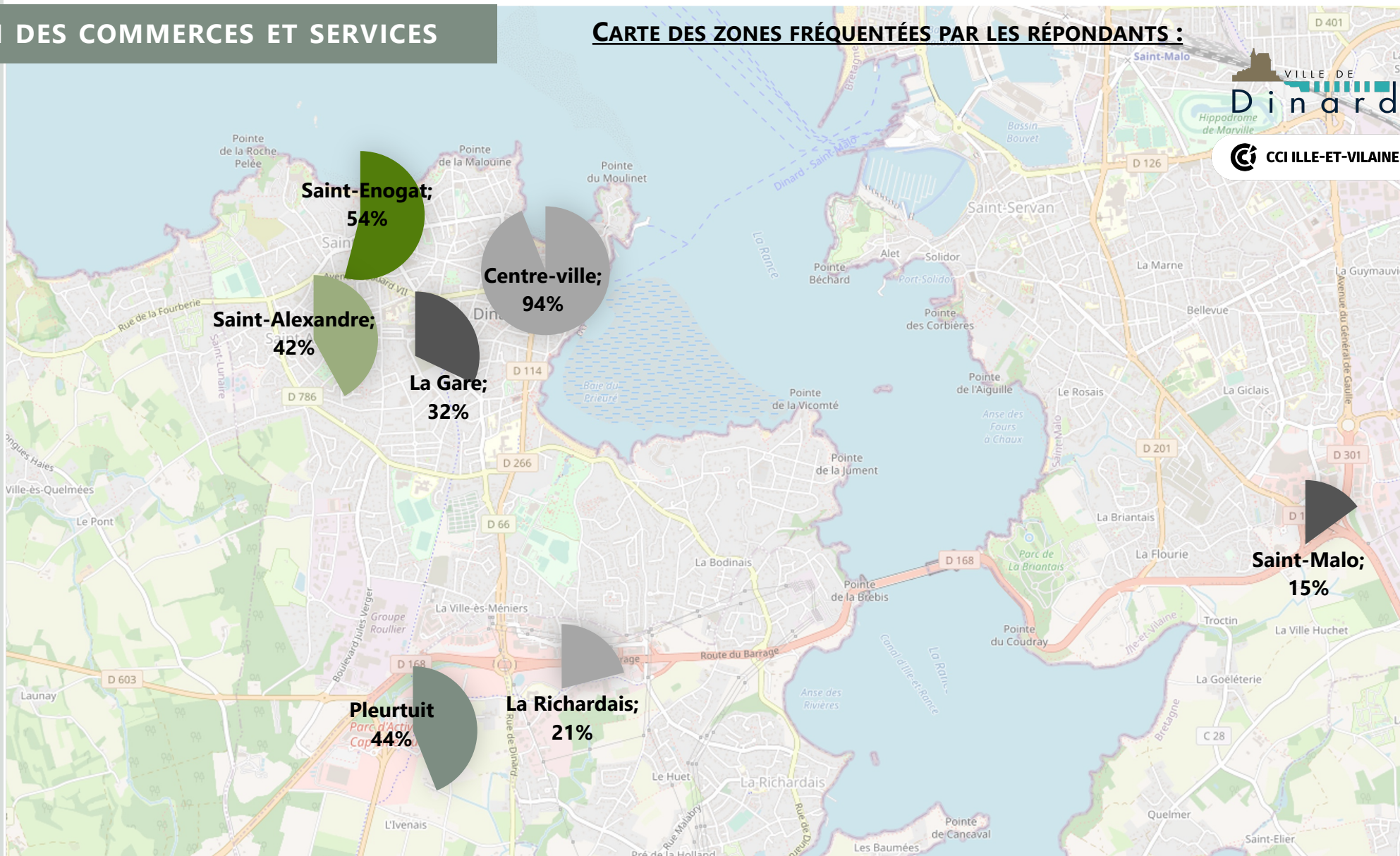
/06/ Regard sur l'offre existante

/07/ Attentes en matière de commerces et de services

/08/ Suggestions pour accroître l'attractivité

/09/ Conclusions

CARTE DES ZONES FRÉQUENTÉES PAR LES RÉPONDANTS :



FRÉQUENTATION DES COMMERCES ET SERVICES

/01/ Profil des répondants

/02/ Fréquentation des commerces et services

/03/ Habitudes d'achat

/04/ Critères d'achat

/05/ Avis sur l'accessibilité

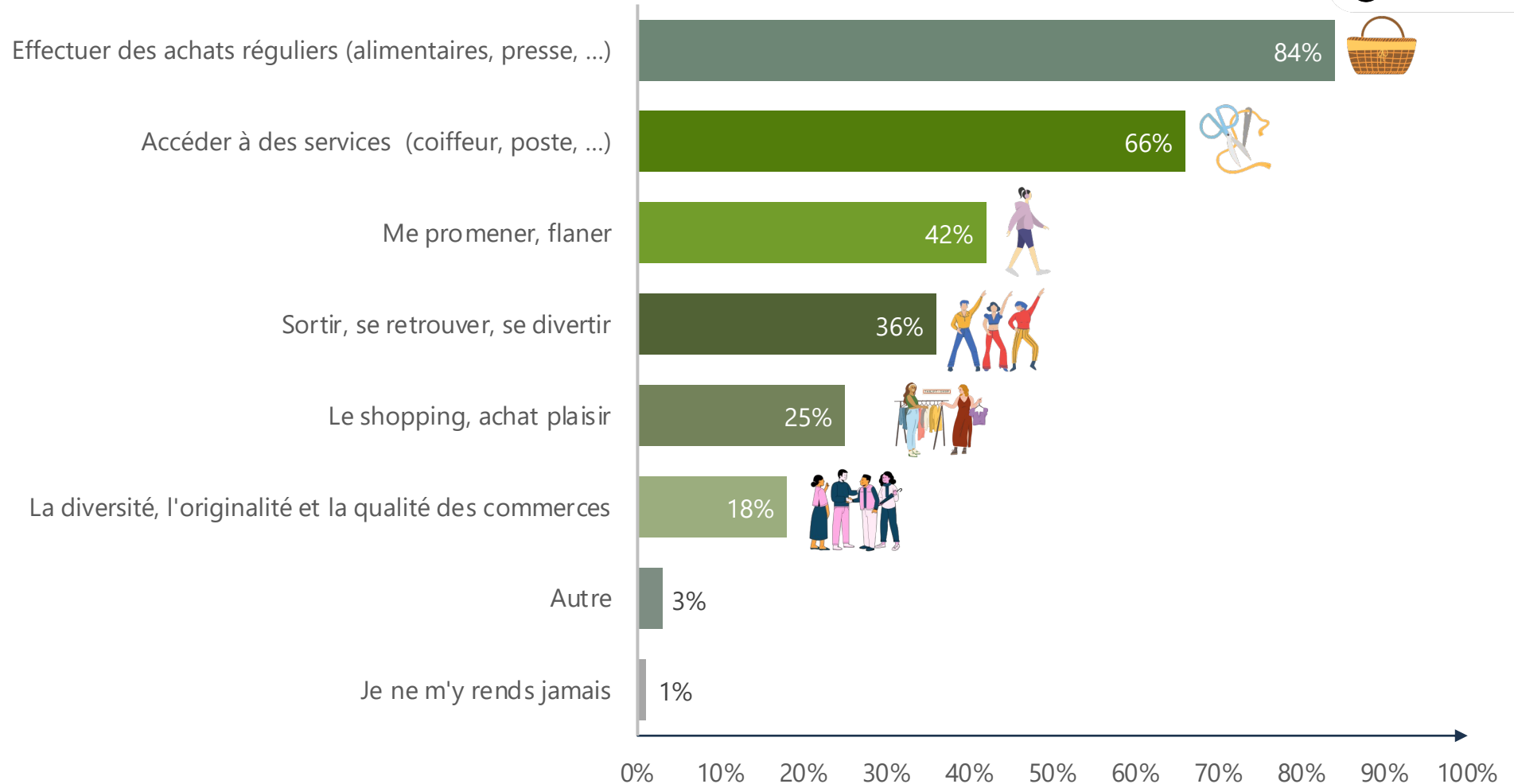
/06/ Regard sur l'offre existante

/07/ Attentes en matière de commerces et de services

/08/ Suggestions pour accroître l'attractivité

/09/ Conclusions

QUELLES SONT LES 3 PRINCIPALES RAISONS QUI VOUS AMÈNENT À LES FRÉQUENTER ?



HABITUDES D'ACHAT DES CONSOMMATEURS DINARDAIS

/01/ Profil des répondants

/02/ Fréquentation des commerces et services

/03/ Habitudes d'achat

/04/ Critères d'achat

/05/ Avis sur l'accessibilité

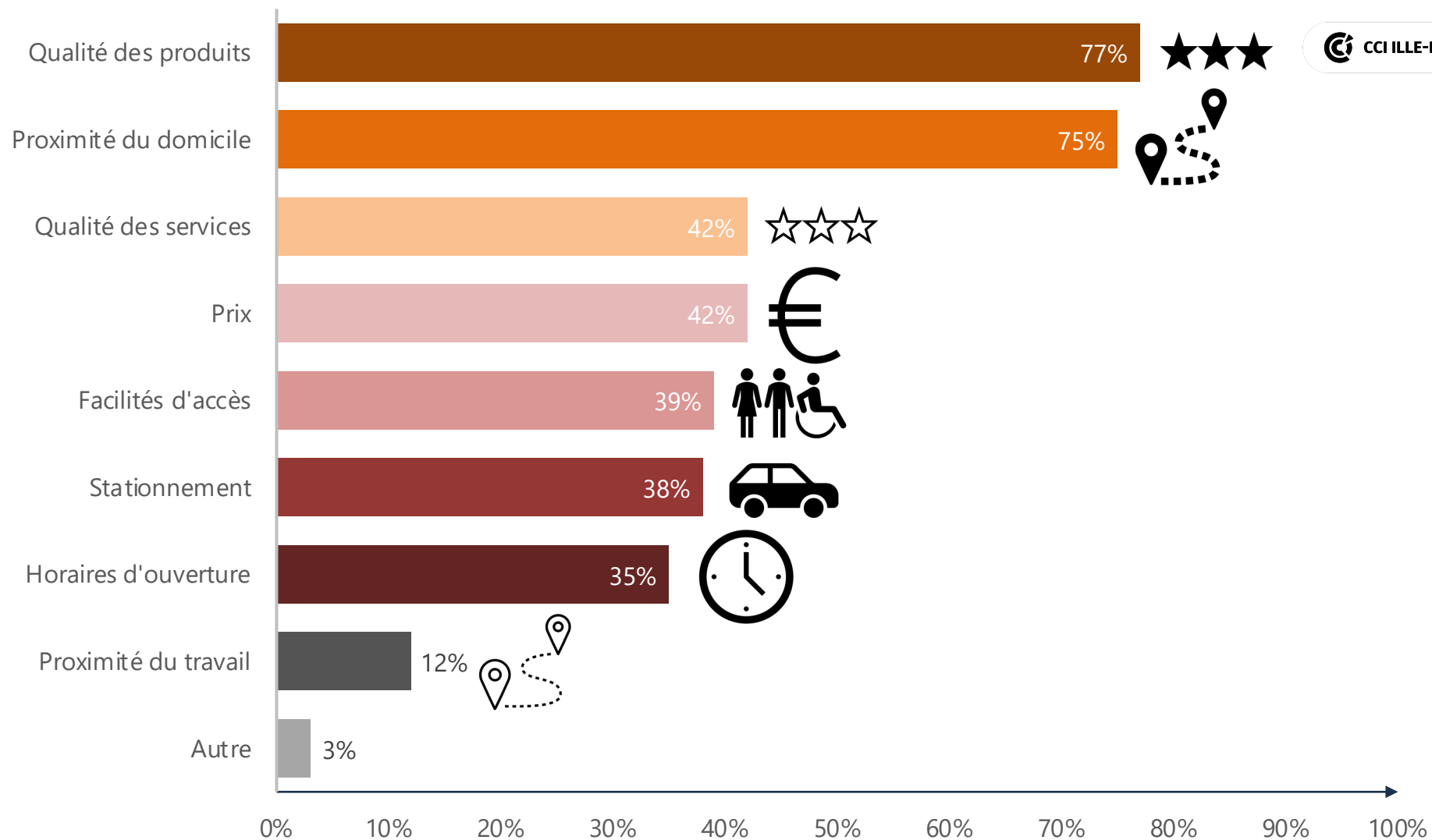
/06/ Regard sur l'offre existante

/07/ Attentes en matière de commerces et de services

/08/ Suggestions pour accroître l'attractivité

/09/ Conclusions

DE MANIÈRE GÉNÉRALE, COMMENT CHOISISSEZ-VOUS VOS COMMERCES ?



HABITUDES D'ACHAT DES CONSOMMATEURS DINARDAIS

/01/ profil des répondants

/02/ Fréquentation des commerces et services

/03/ Habitudes d'achat

/04/ Critères d'achat

/05/ Avis sur l'accessibilité

/06/ Regard sur l'offre existante

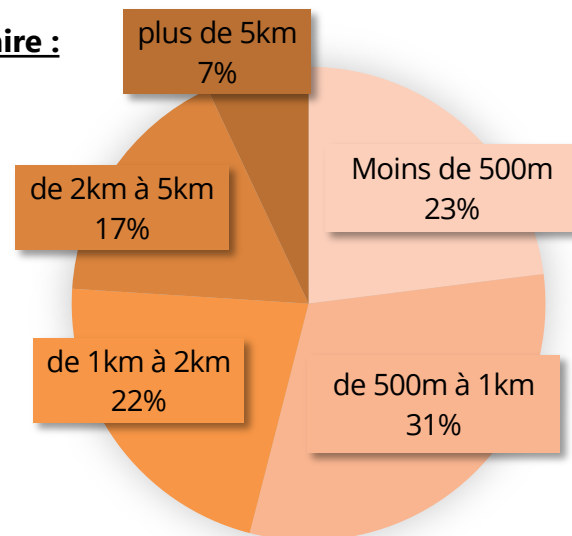
/07/ Attentes en matière de commerces et de services

/08/ Suggestions pour accroître l'attractivité

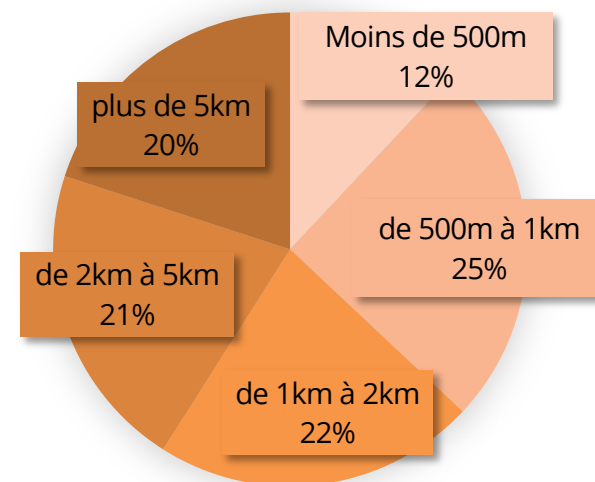
/09/ Conclusions

A QUELLE DISTANCE DE VOTRE LIEU DE RÉSIDENCE, EN MOYENNE, FAITES-VOUS VOS ACHATS ?

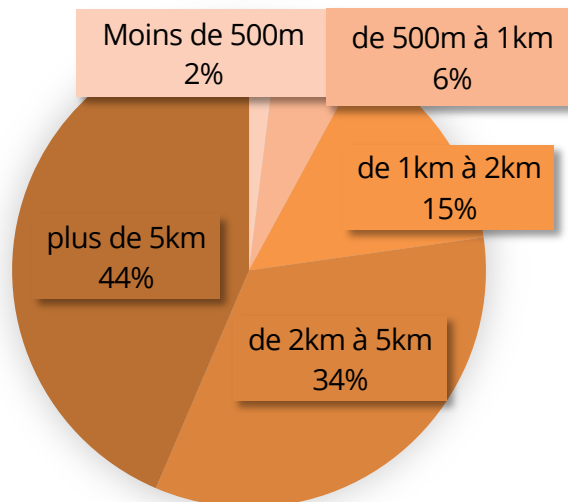
En alimentaire :



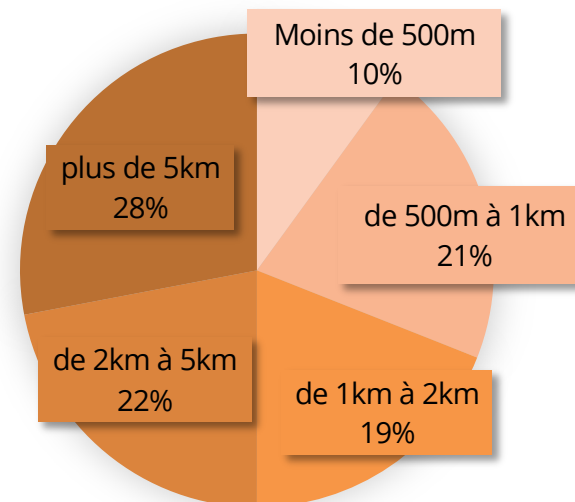
En équipement et soins de la personne :



En équipement de la maison :



Pour les loisirs :



HABITUDES D'ACHAT DES CONSOMMATEURS DINARDAIS

/01/ profil des répondants

/02/ Fréquentation des commerces et services

/03/ Habitudes d'achat

/04/ Critères d'achat

/05/ Avis sur l'accessibilité

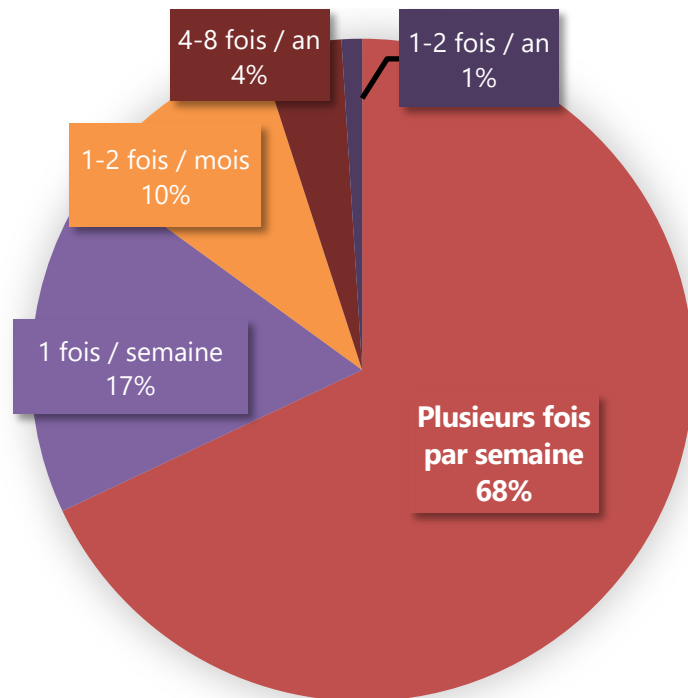
/06/ Regard sur l'offre existante

/07/ Attentes en matière de commerces et de services

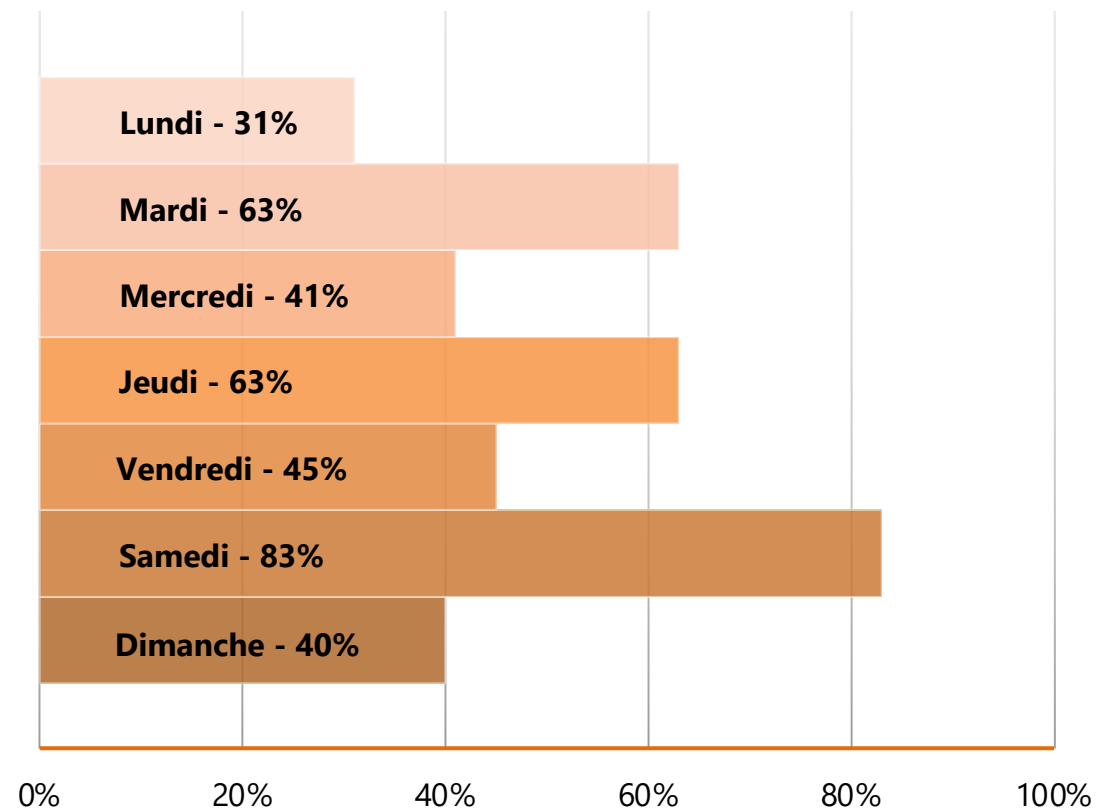
/08/ Suggestions pour accroître l'attractivité

/09/ Conclusions

A QUELLE FRÉQUENCE VENEZ-VOUS EN CENTRE-VILLE ?



QUEL(S) JOUR(S) VENEZ-VOUS GÉNÉRALEMENT EN CENTRE-VILLE ?



HABITUDES D'ACHAT DES CONSOMMATEURS DINARDAIS

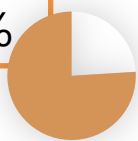
QUELS TYPES D'ACHATS EFFECTUEZ-VOUS GÉNÉRALEMENT EN CENTRE-VILLE ?

- /01/ profil des répondants
- /02/ Fréquentation des commerces et services
- /03/ Habitudes d'achat
- /04/ Critères d'achat
- /05/ Avis sur l'accessibilité
- /06/ Regard sur l'offre existante
- /07/ Attentes en matière de commerces et de services
- /08/ Suggestions pour accroître l'attractivité
- /09/ Conclusions

Petits commerces de bouche : boulangerie, boucherie, traiteur, ...



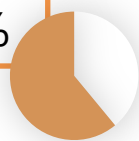
76 %



Restauration et bar



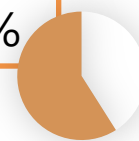
61 %



Services : poste, banque, imprimerie, agences de voyages, pressing, ...



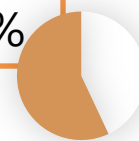
59 %



Hygiène-santé et beauté : coiffeur, institut de beauté, pharmacie, ...



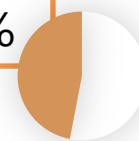
57 %



Culture-sport-loisirs : cinéma, librairie, presse, ...



47 %



Alimentation générale



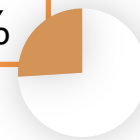
42 %



Équipement de la personne : vêtement, chaussure, bijoux, parfum, ...



26 %



Équipement de la maison : décoration, ameublement, électroménager, ...



8 %



Fleuriste



6 %



Bricolage - jardinage



1 %



Aucun

1 %



HABITUDES D'ACHAT DES CONSOMMATEURS DINARDAIS

/01/ Profil des répondants

/02/ Fréquentation des commerces et services

/03/ Habitudes d'achat

/04/ Critères d'achat

/05/ Avis sur l'accessibilité

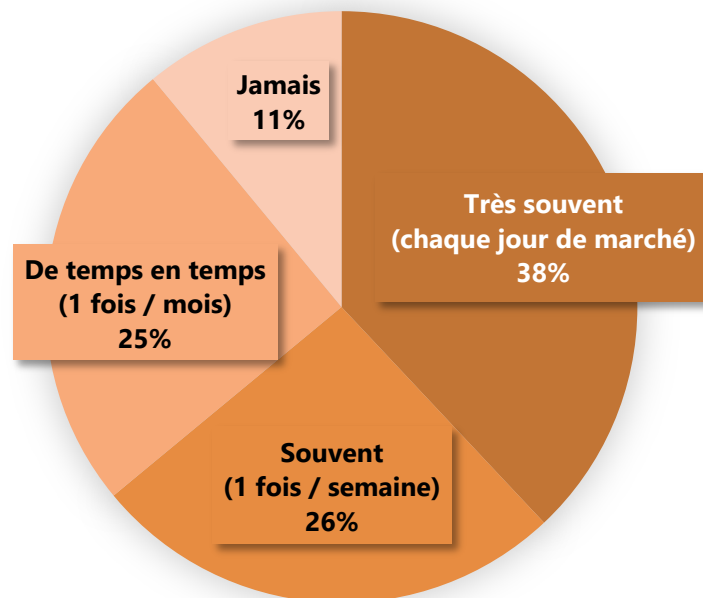
/06/ Regard sur l'offre existante

/07/ Attentes en matière de commerces et de services

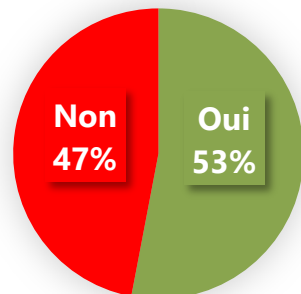
/08/ Suggestions pour accroître l'attractivité

/09/ Conclusions

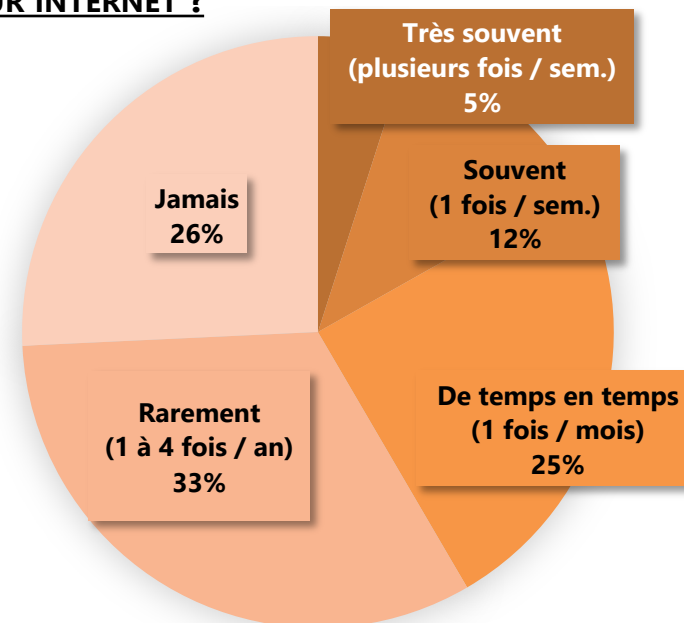
A QUELLE FRÉQUENCE EFFECTUEZ-VOUS DES ACHATS SUR LE MARCHÉ ?



ETES-VOUS ATTENTIF À L'E-RÉPUTATION DES COMMERCES QUE VOUS FRÉQUENTEZ ?



A QUELLE FRÉQUENCE EFFECTUEZ-VOUS DES ACHATS SUR INTERNET ?



LE E-COMMERCE REPRÉSENTE :

- **8%** des dépenses des Dinardais, tous produits confondus
- **18%** pour les produits non-alimentaires
- **5ème destination** des dépenses des Dinardais après :
 - ❑ le centre-ville de Dinard
 - ❑ Pleurtuit - Cap Emeraude
 - ❑ Pleurtuit - Zone Super U
 - ❑ La Richardais - Zones commerciales

CRITÈRES D'ACHAT DES CONSOMMATEURS DINARDAIS

/01/ Profil des répondants

/02/ Fréquentation des commerces et services

/03/ Habitudes d'achat

/04/ Critères d'achat

/05/ Avis sur l'accessibilité

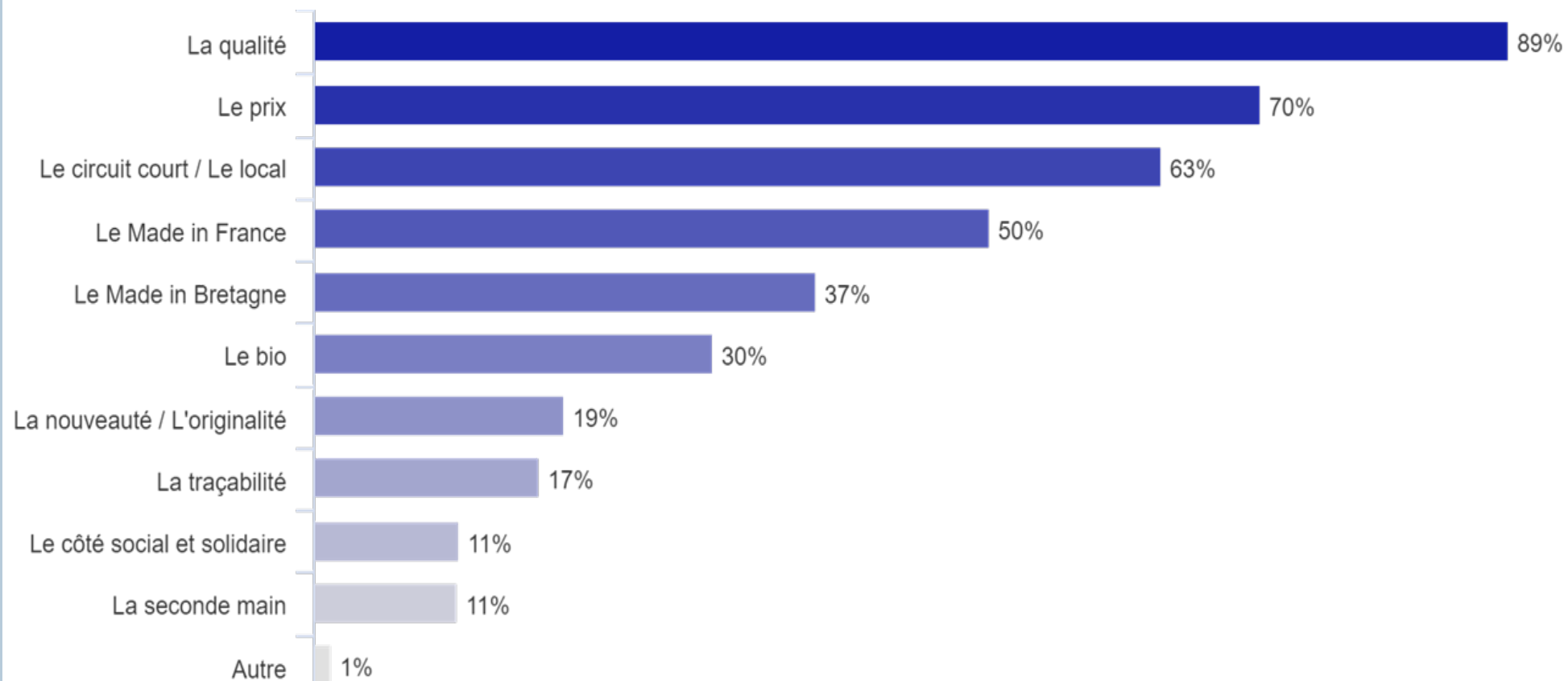
/06/ Regard sur l'offre existante

/07/ Attentes en matière de commerces et de services

/08/ Suggestions pour accroître l'attractivité

/09/ Conclusions

QUE FAVORISEZ-VOUS LORS DE L'ACHAT D'UN BIEN OU SERVICE?



CRITÈRES D'ACHAT DES CONSOMMATEURS DINARDAIS

/01/ Profil des répondants

/02/ Fréquentation des commerces et services

/03/ Habitudes d'achat

/04/ Critères d'achat

/05/ Avis sur l'accessibilité

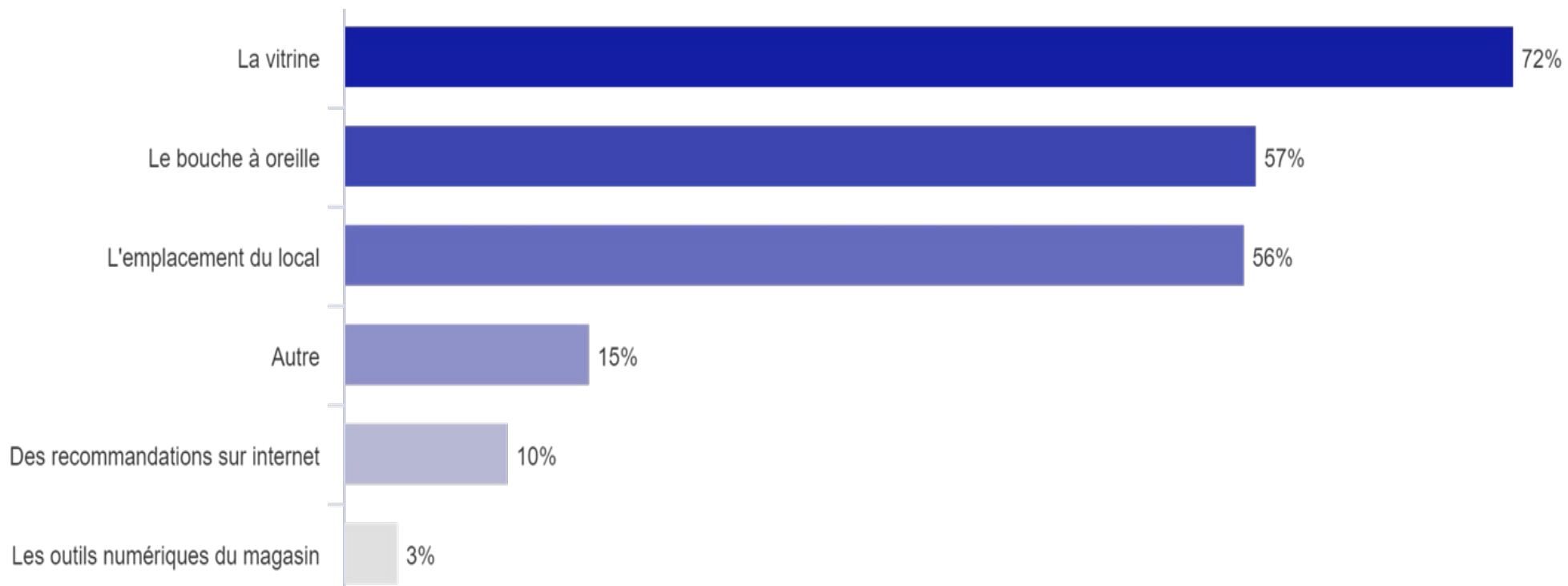
/06/ Regard sur l'offre existante

/07/ Attentes en matière de commerces et de services

/08/ Suggestions pour accroître l'attractivité

/09/ Conclusions

QU'EST-CE QUI VOUS FAIT POUSSER LA PORTE D'UN COMMERCE DE CENTRE-VILLE ?



CRITÈRES D'ACHAT DES CONSOMMATEURS DINARDAIS

/01/ Profil des répondants

/02/ Fréquentation des commerces et services

/03/ Habitudes d'achat

/04/ Critères d'achat

/05/ Avis sur l'accessibilité

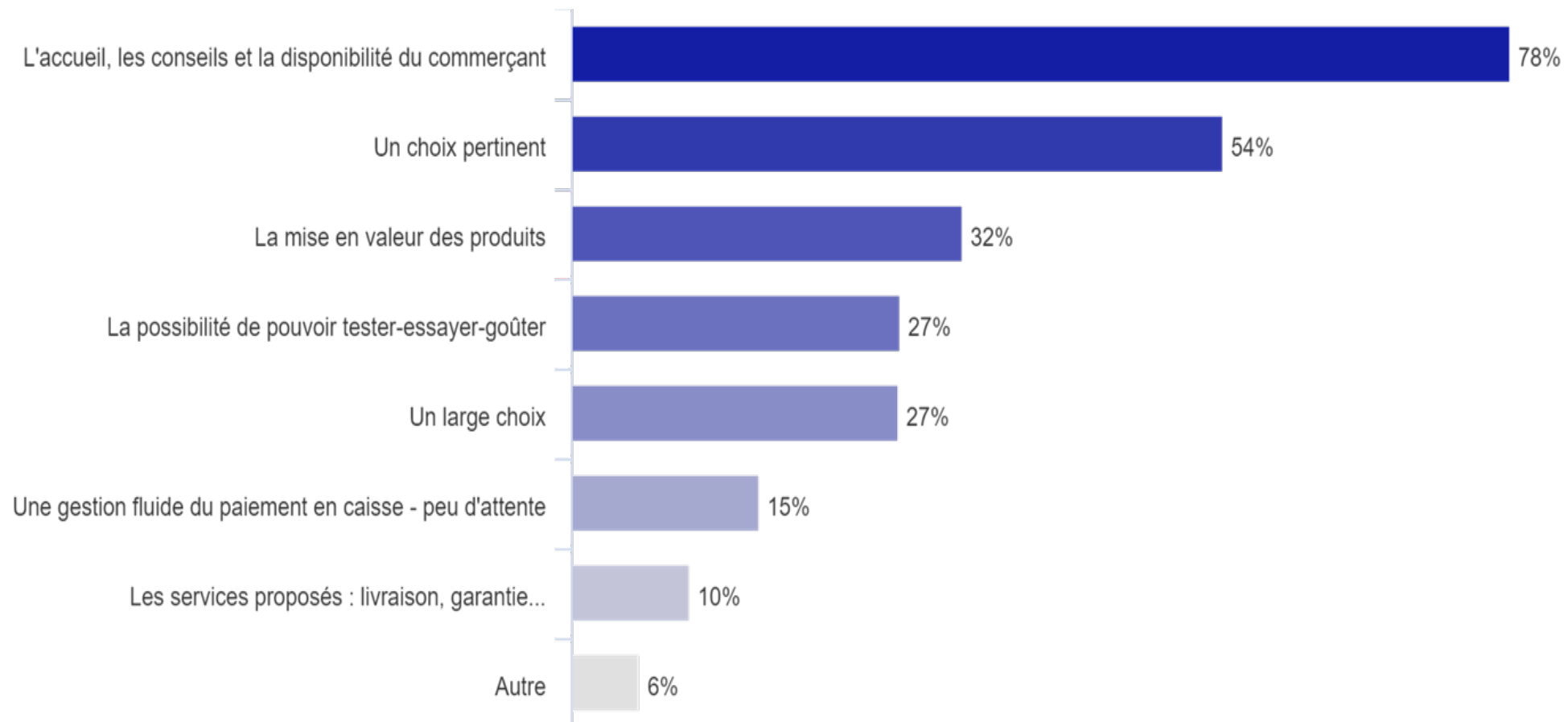
/06/ Regard sur l'offre existante

/07/ Attentes en matière de commerces et de services

/08/ Suggestions pour accroître l'attractivité

/09/ Conclusions

QUELS FACTEURS FAVORISENT VOTRE ACHAT LORSQUE VOUS ÊTES DANS UN COMMERCE DE CENTRE-VILLE ?



CRITÈRES D'ACHAT DES CONSOMMATEURS DINARDAIS

/01/ Profil des répondants

/02/ Fréquentation des commerces et services

/03/ Habitudes d'achat

/04/ Critères d'achat

/05/ Avis sur l'accessibilité

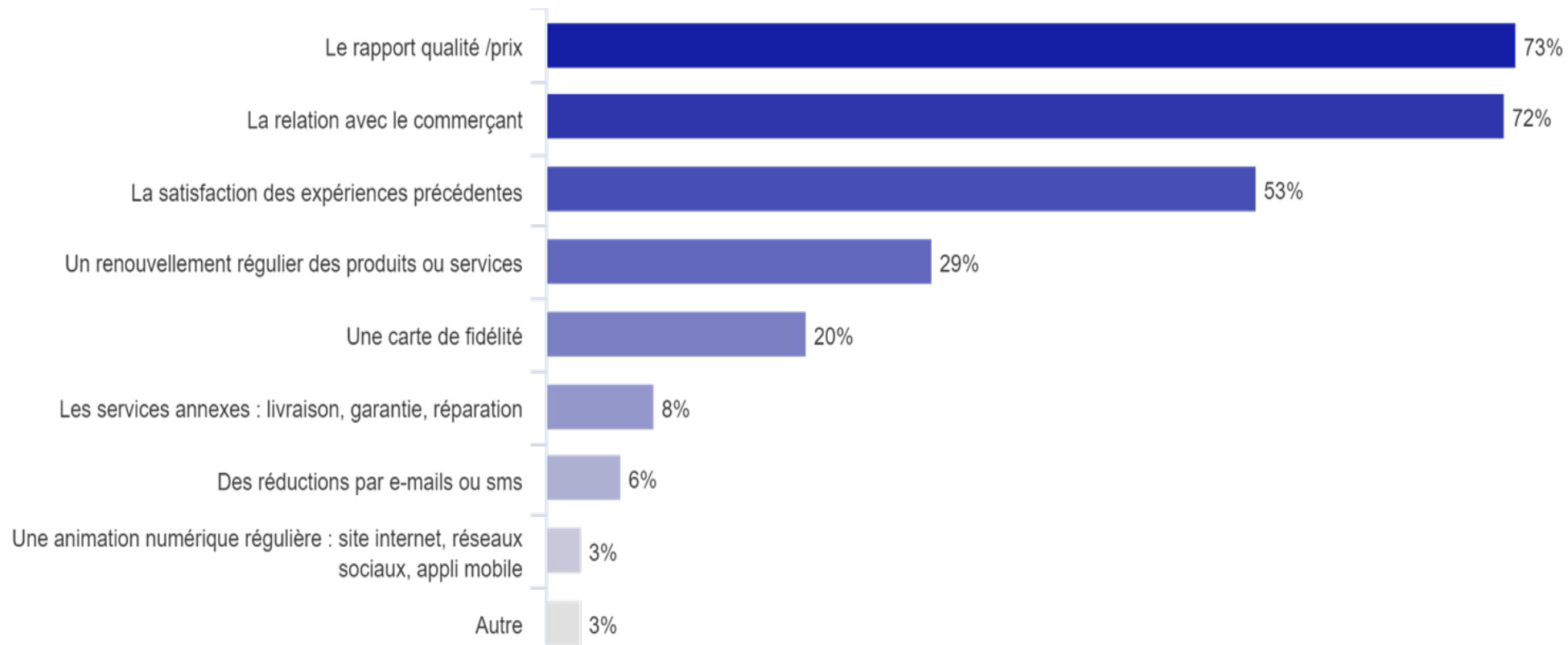
/06/ Regard sur l'offre existante

/07/ Attentes en matière de commerces et de services

/08/ Suggestions pour accroître l'attractivité

/09/ Conclusions

QUELS ÉLÉMENTS VOUS INCITENT À REVENIR DANS LE COMMERCE ?



AVIS SUR L'ACCESSIBILITÉ

/01/ Profil des répondants

/02/ Fréquentation des commerces et services

/03/ Habitudes d'achat

/04/ Critères d'achat

/05/ Avis sur l'accessibilité

/06/ Regard sur l'offre existante

/07/ Attentes en matière de commerces et de services

/08/ Suggestions pour accroître l'attractivité

/09/ Conclusions

PAR QUELS MOYENS CIRCULEZ-VOUS À DINARD ?

À pied



80 %



En voiture /
moto



58 %



En vélo /
trottinette



26 %



En transports en
commun

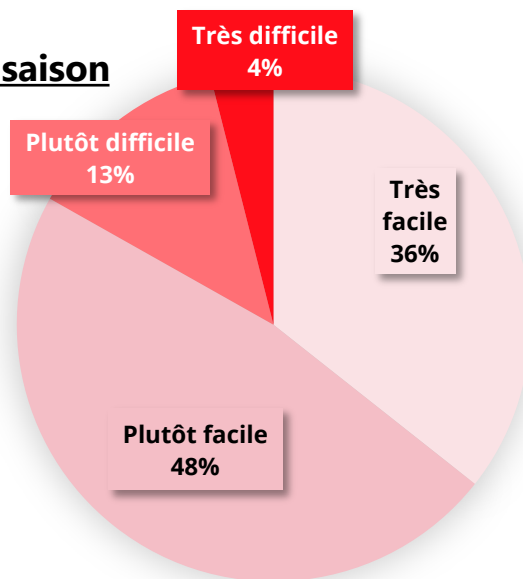


9 %

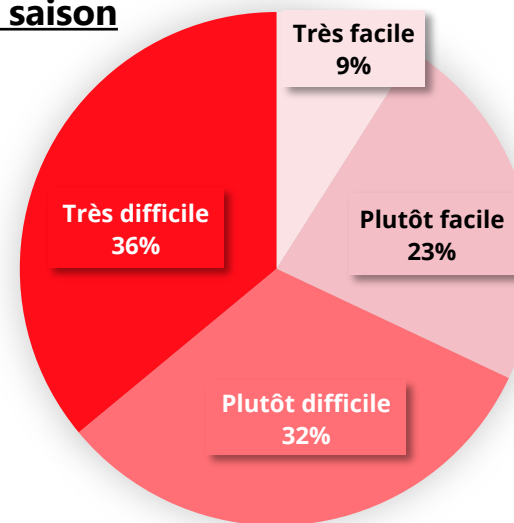


COMMENT JUGEZ-VOUS VOS CONDITIONS DE DÉPLACEMENT DE MANIÈRE GÉNÉRALE ?

En basse saison



En haute saison



AVIS SUR L'ACCESSIBILITÉ

COMMENT JUGEZ-VOUS VOS CONDITIONS DE DÉPLACEMENT ? (SELON LE MODE DE TRANSPORT)

À pied



Déplacements faciles ou très faciles en **basse saison** **87 %**

Déplacements faciles ou très faciles en **haute saison** **43 %**

En vélo / trottinette



Déplacements faciles ou très faciles en **basse saison** **71 %**

Déplacements faciles ou très faciles en **haute saison** **39 %**

En voiture / moto



Déplacements faciles ou très faciles en **basse saison** **78 %**

Déplacements faciles ou très faciles en **haute saison** **7 %**

En transports en commun



Déplacements faciles ou très faciles en **basse saison** **38 %**

Déplacements faciles ou très faciles en **haute saison** **25 %**

/01/ Profil des répondants

/02/ Fréquentation des commerces et services

/03/ Habitudes d'achat

/04/ Critères d'achat

/05/ Avis sur l'accessibilité

/06/ Regard sur l'offre existante

/07/ Attentes en matière de commerces et de services

/08/ Suggestions pour accroître l'attractivité

/09/ Conclusions

AVIS SUR L'ACCESSIBILITÉ

/01/ Profil des répondants

/02/ Fréquentation des commerces et services

/03/ Habitudes d'achat

/04/ Critères d'achat

/05/ Avis sur l'accessibilité

/06/ Regard sur l'offre existante

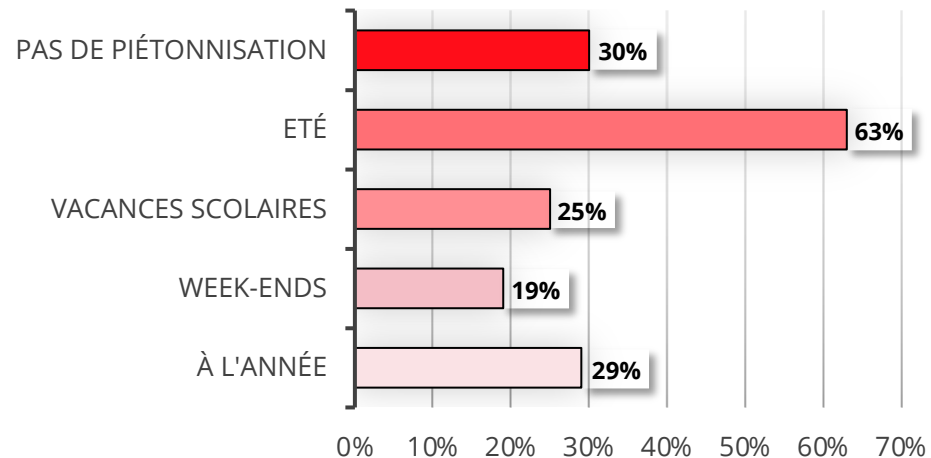
/07/ Attentes en matière de commerces et de services

/08/ Suggestions pour accroître l'attractivité

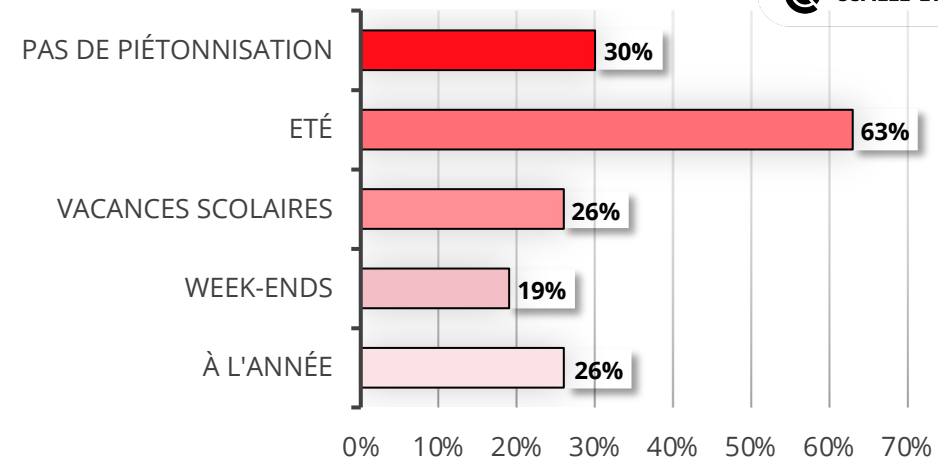
/09/ Conclusions

SOUHAITEZ-VOUS LA PIÉTONNISATION DES RUES SUIVANTES ?

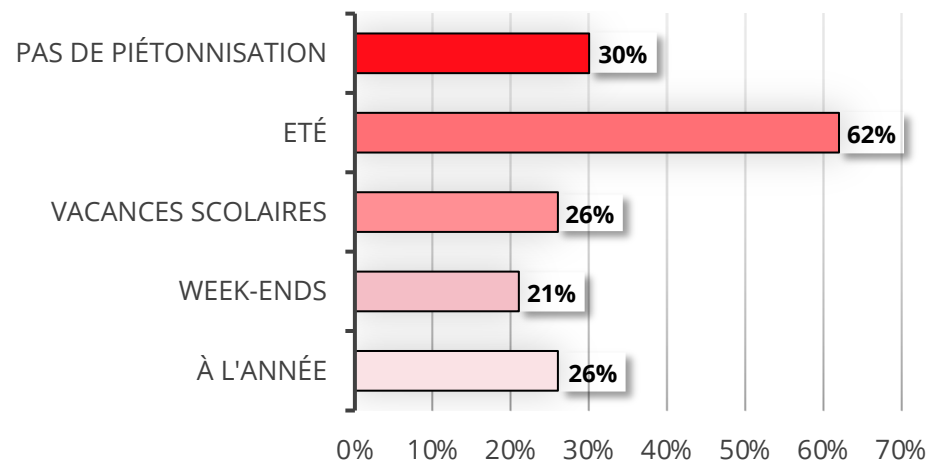
Rue Levavasseur :



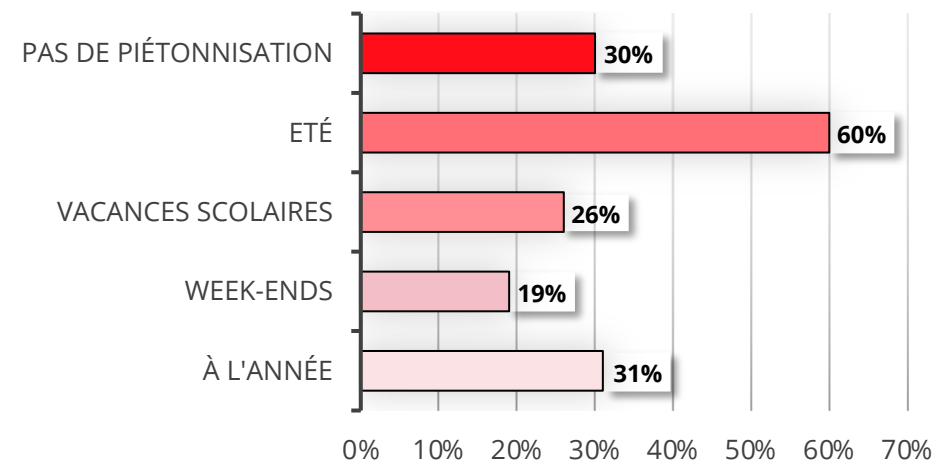
Rue Winston Churchill :



Rue Maréchal Leclerc haut :



Rue Maréchal Leclerc bas :



REGARD SUR L'OFFRE EXISTANTE

/01/ Profil des répondants

/02/ Fréquentation des commerces et services

/03/ Habitudes d'achat

/04/ Critères d'achat

/05/ Avis sur l'accessibilité

/06/ Regard sur l'offre existante

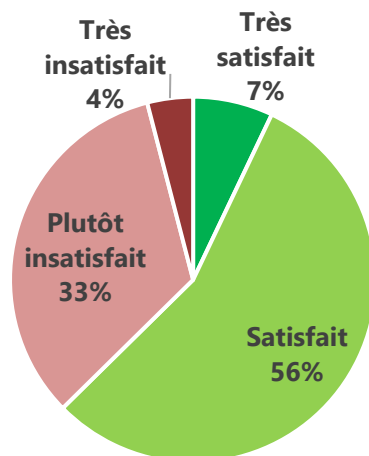
/07/ Attentes en matière de commerces et de services

/08/ Suggestions pour accroître l'attractivité

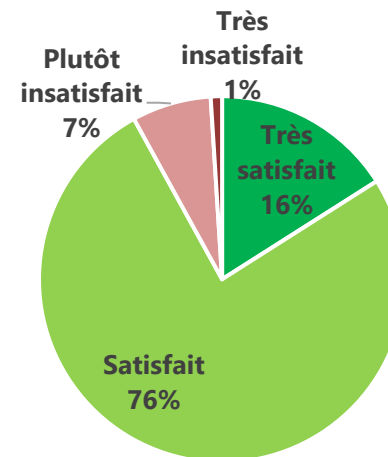
/09/ Conclusions

Que pensez-vous globalement de l'offre existante sur le centre-ville de Dinard en termes de ...

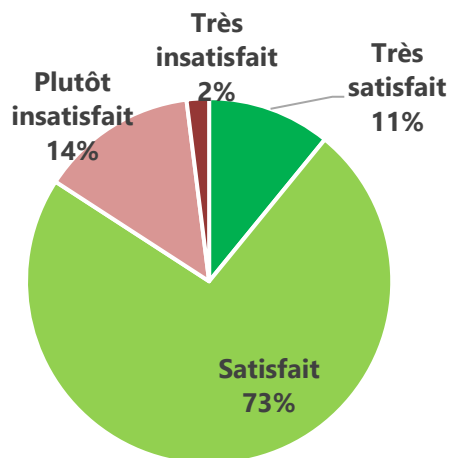
DIVERSITÉ DE L'OFFRE ?



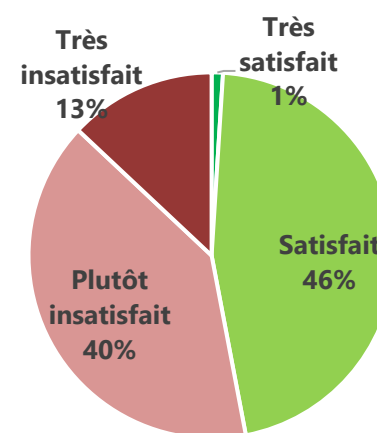
QUALITÉ DES PRODUITS ?



QUALITÉ DE SERVICES ?



PRIX ?



REGARD SUR L'OFFRE EXISTANTE

/01/ Profil des répondants

/02/ Fréquentation des commerces et services

/03/ Habitudes d'achat

/04/ Critères d'achat

/05/ Avis sur l'accessibilité

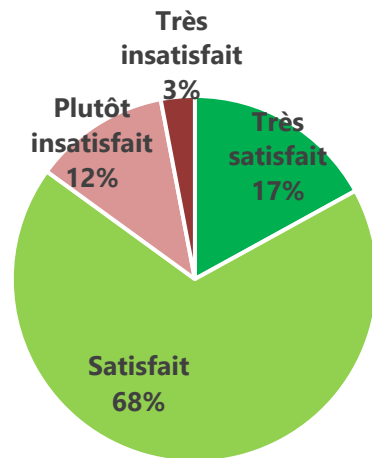
/06/ Regard sur l'offre existante

/07/ Attentes en matière de commerces et de services

/08/ Suggestions pour accroître l'attractivité

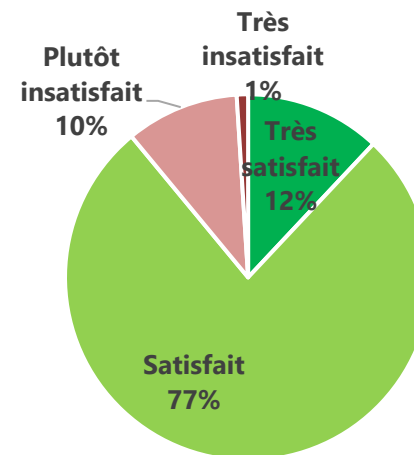
/09/ Conclusions

QUALITÉ DE L'ACCUEIL ?

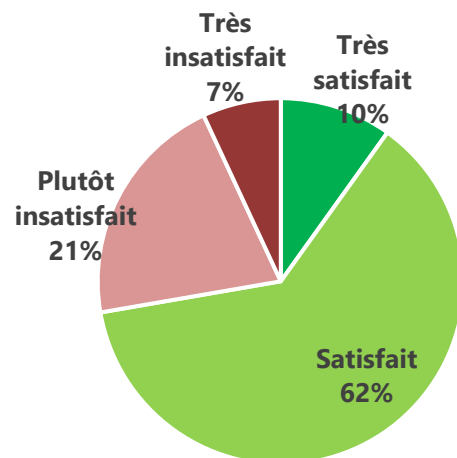


Que pensez-vous globalement de l'offre existante sur le centre-ville de Dinard en termes de ...

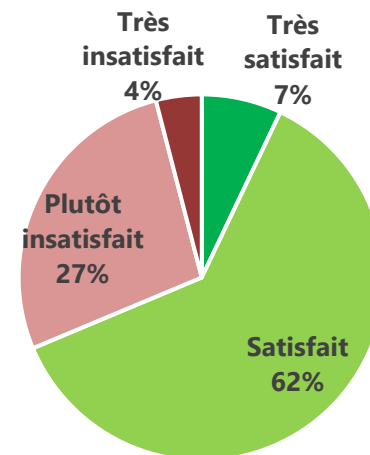
ATTRACTIVITÉ, QUALITÉ DES VITRINES-ENSEIGNES ?



HORAIRES D'OUVERTURE ?



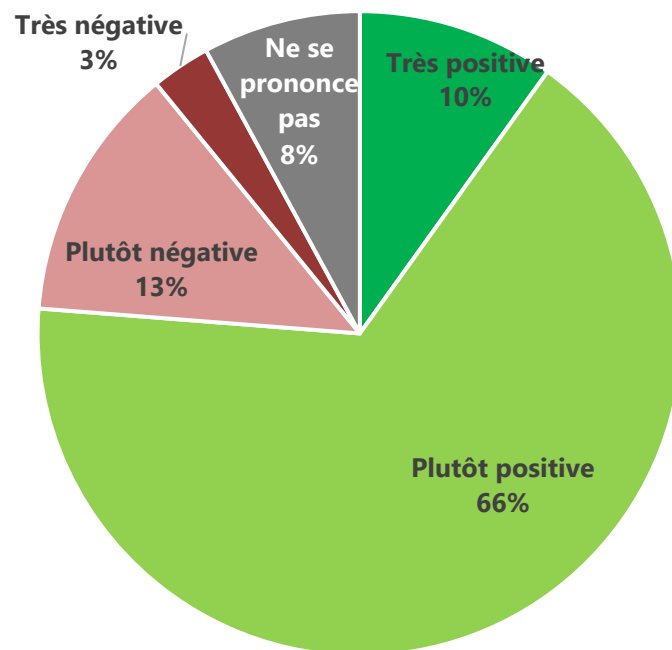
GESTION PÉRIODES DE FERMETURE ?



REGARD SUR L'OFFRE EXISTANTE

- /01/ Profil des répondants
- /02/ Fréquentation des commerces et services
- /03/ Habitudes d'achat
- /04/ Critères d'achat
- /05/ Avis sur l'accessibilité
- /06/ Regard sur l'offre existante
- /07/ Attentes en matière de commerces et de services
- /08/ Suggestions pour accroître l'attractivité
- /09/ Conclusions

QUELLE IMAGE GLOBALE AVEZ-VOUS DES COMMERCE DU CENTRE-VILLE DE DINARD ?



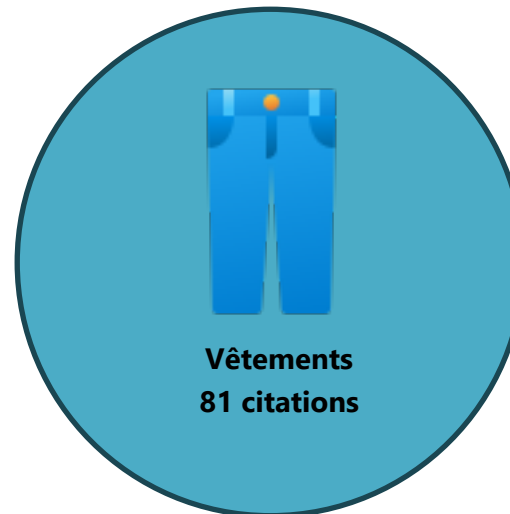
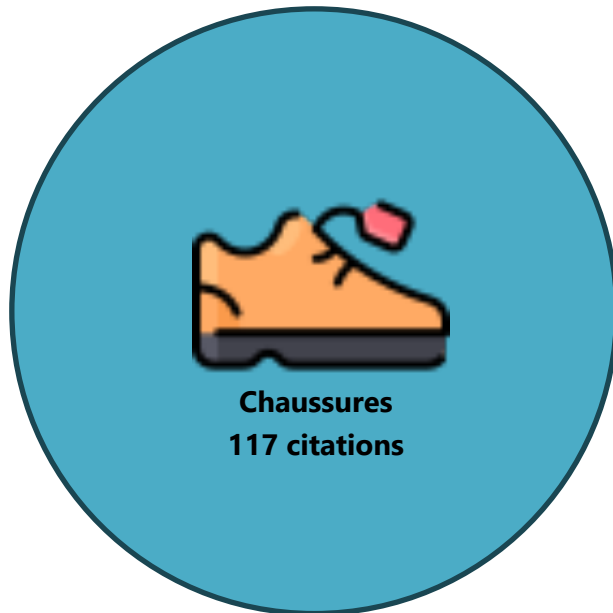
COMMENT QUALIFIERIEZ-VOUS LE COMMERCE DE CENTRE-VILLE DE DINARD EN 3 MOTS ?



ATTENTES EN MATIÈRE DE COMMERCE

EN CENTRE-VILLE

QUELS NOUVEAUX COMMERCE VERRIEZ-VOUS S'IMPLANTER, EN PRIORITÉ ?



/01/ Profil des répondants

/02/ Fréquentation des commerces et services

/03/ Habitudes d'achat

/04/ Critères d'achat

/05/ Avis sur l'accessibilité

/06/ Regard sur l'offre existante

/07/ Attentes en matière de commerces et de services

/08/ Suggestions pour accroître l'attractivité

/09/ Conclusions

ATTENTES EN MATIÈRE DE COMMERCES

EN CENTRE-VILLE

QUELS NOUVEAUX COMMERCES VERRIEZ-VOUS S'IMPLANTER, EN PRIORITÉ ?

/01/ Profil des répondants

/02/ Fréquentation des
commerces et services

/03/ Habitudes d'achat

/04/ Critères d'achat

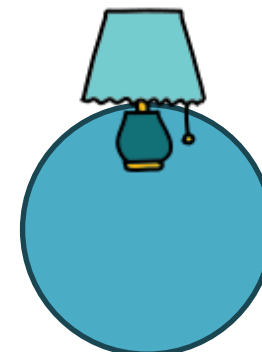
/05/ Avis sur l'accessibilité

/06/ Regard sur l'offre existante

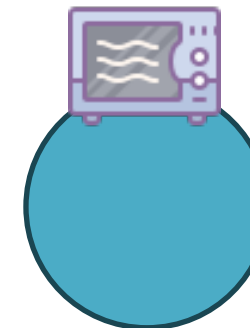
/07/ Attentes en matière de
commerces et de services

/08/ Suggestions pour accroître
l'attractivité

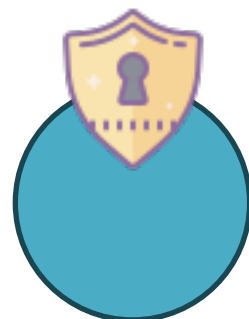
/09/ Conclusions



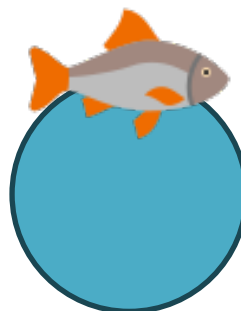
**Mobilier-décoration
maison**



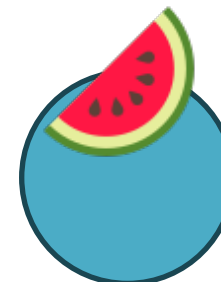
Electro-ménager



Multi-services



Poissonnerie



Primeur



Traiteur

ATTENTES EN MATIÈRE DE COMMERCE

A SAINT-ENOAGAT

QUELS NOUVEAUX COMMERCE VERRIEZ-VOUS S'IMPLANTER, EN PRIORITÉ ?

/01/ Profil des répondants

/02/ Fréquentation des commerces et services

/03/ Habitudes d'achat

/04/ Critères d'achat

/05/ Avis sur l'accessibilité

/06/ Regard sur l'offre existante

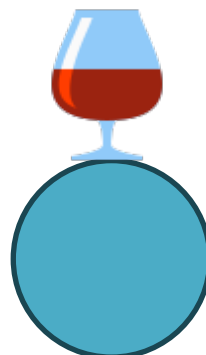
/07/ Attentes en matière de commerces et de services

/08/ Suggestions pour accroître l'attractivité

/09/ Conclusions



Supérette
22



Bar-Café
12



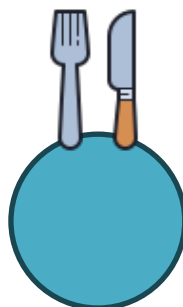
Vêtements
12



Librairie



**Mobilier-décoration
maison**



Restaurants



Salon de thé



Fleuriste

ATTENTES EN MATIÈRE DE COMMERCES

A SAINT-ALEXANDRE

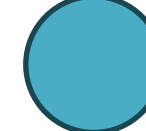
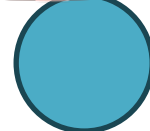
QUELS NOUVEAUX COMMERCES VERRIEZ-VOUS S'IMPLANTER, EN PRIORITÉ ?



Restaurant
16



**Rénovation du
Carrefour**
13



/01/ Profil des répondants

/02/ Fréquentation des
commerces et services

/03/ Habitudes d'achat

/04/ Critères d'achat

/05/ Avis sur l'accessibilité

/06/ Regard sur l'offre existante

/07/ Attentes en matière de
commerces et de services

/08/ Suggestions pour accroître
l'attractivité

/09/ Conclusions

ATTENTES EN MATIÈRE DE COMMERCES

QUARTIER DE LA GARE

QUELS NOUVEAUX COMMERCES VERRIEZ-VOUS S'IMPLANTER, EN PRIORITÉ ?

/01/ Profil des répondants

/02/ Fréquentation des
commerces et services

/03/ Habitudes d'achat

/04/ Critères d'achat

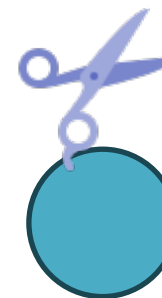
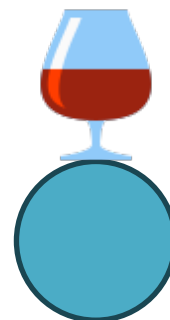
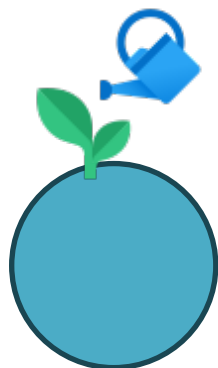
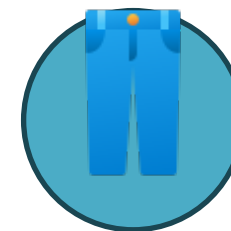
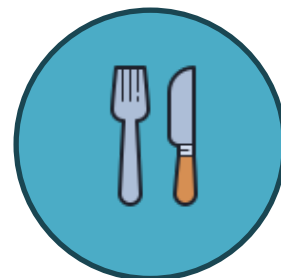
/05/ Avis sur l'accessibilité

/06/ Regard sur l'offre existante

/07/ Attentes en matière de
commerces et de services

/08/ Suggestions pour accroître
l'attractivité

/09/ Conclusions

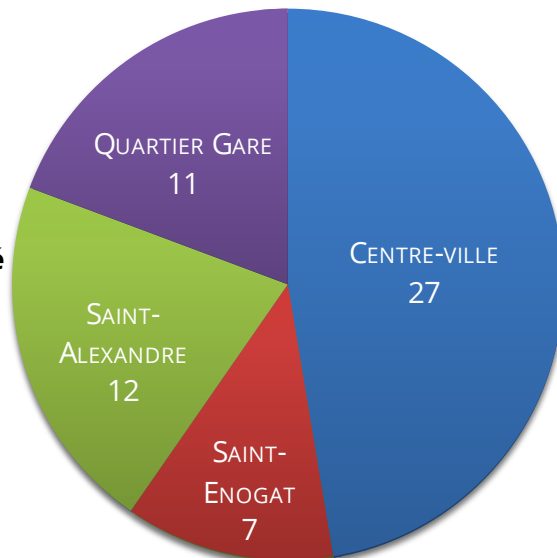


ATTENTES EN MATIÈRE DE SERVICES

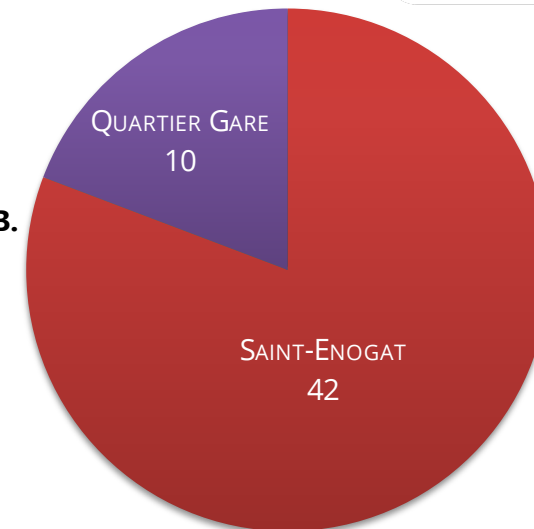
EN CENTRE-VILLE + SAINT-ÉNOGAT + SAINT-ALEXANDRE + NEWQUAY

QUELS NOUVEAUX SERVICES VERRIEZ-VOUS S'IMPLANTER, EN PRIORITÉ ?

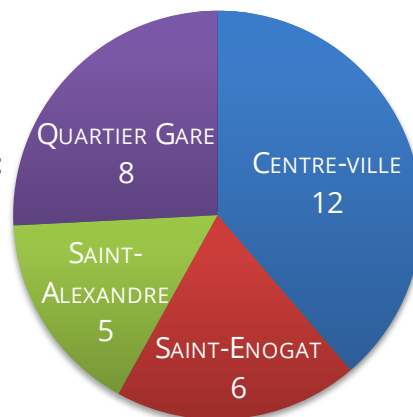
Professionnels de santé
57 citations



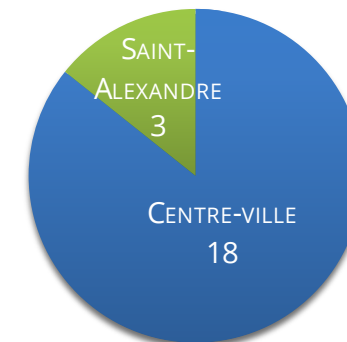
Banque ou D.A.B.
52 citations



Navettes bus élargies et plus fréquentes
31 citations



Animations pour enfants et adolescents, aires de jeux
21 citations

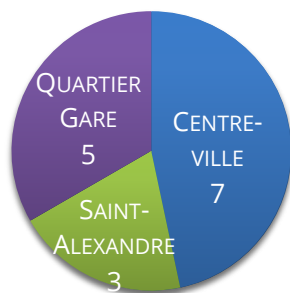


ATTENTES EN MATIÈRE DE SERVICES

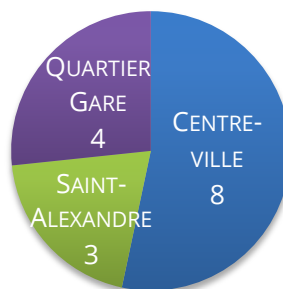
EN CENTRE-VILLE + SAINT-ALEXANDRE + SAINT-ÉNOGAT + QUARTIER GARE

QUELS NOUVEAUX SERVICES VERRIEZ-VOUS S'IMPLANTER, EN PRIORITÉ ?

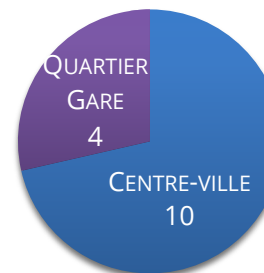
France Services
15 citations



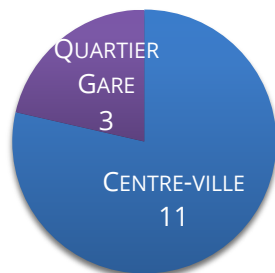
Service informatique/internet
15 citations



Boutique SNCF/TER/ILLENOO
14 citations



Parking
14 citations



Poste
10 citations



Espace de co-working
6 citations



Embellissement des zones vertes
4 citations



SUGGESTIONS POUR ACCROÎTRE L'ATTRACTIVITÉ

/01/ Profil des répondants

/02/ Fréquentation des commerces et services

/03/ Habitudes d'achat

/04/ Critères d'achat

/05/ Avis sur l'accessibilité

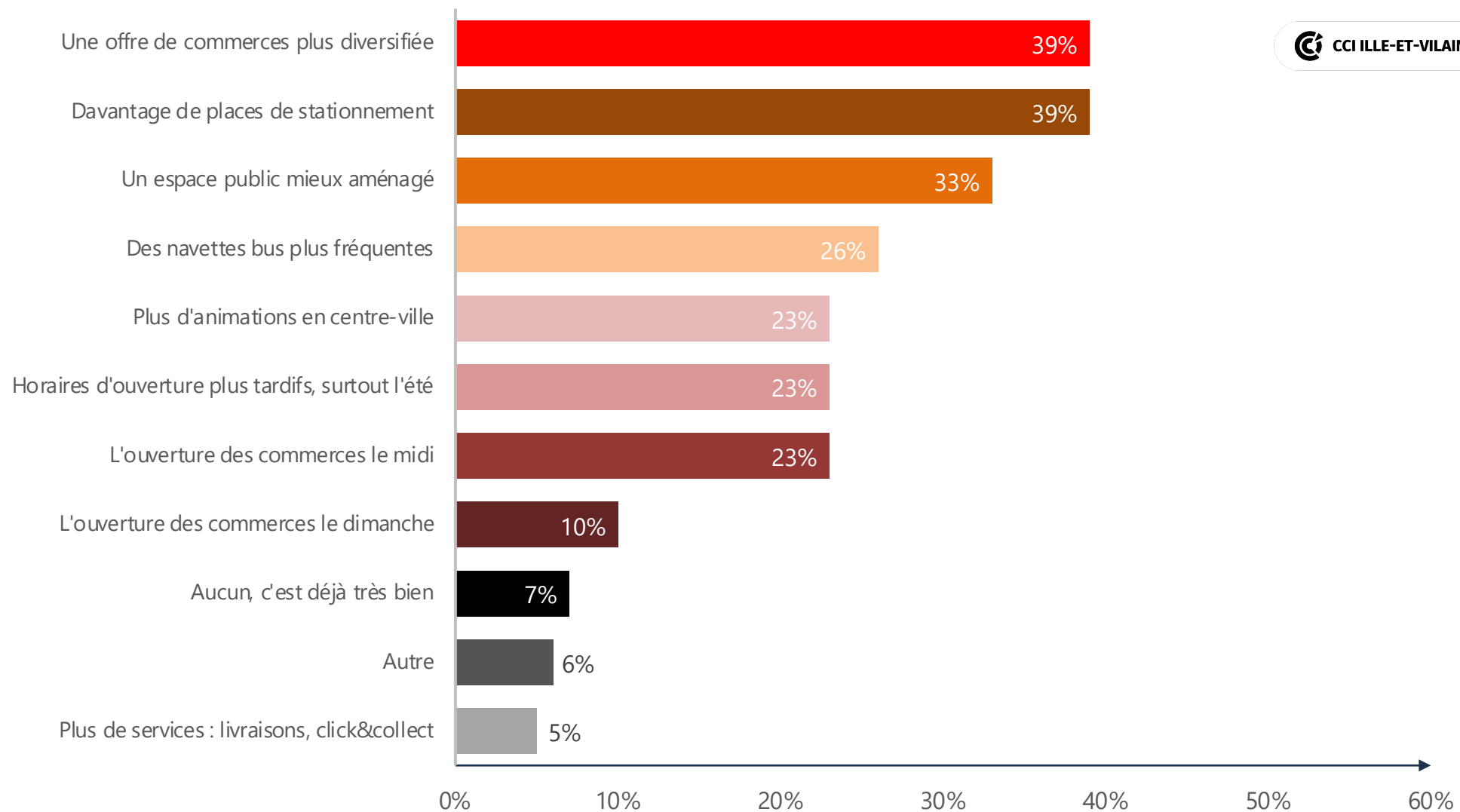
/06/ Regard sur l'offre existante

/07/ Attentes en matière de commerces et de services

/08/ Suggestions pour accroître l'attractivité

/09/ Conclusions

QUELS ÉLÉMENTS VOUS INCITERAIENT À VENIR PLUS FRÉQUEMMENT FAIRE VOS ACHATS EN CENTRE-VILLE ?



SUGGESTIONS POUR ACCROÎTRE L'ATTRACTIVITÉ

SELON VOUS, QUELLES PRIORITÉS METTRE EN ŒUVRE POUR AMÉLIORER L'ATTRACTIVITÉ DU CENTRE-VILLE ?

/01/ Profil des répondants

/02/ Fréquentation des
commerces et services

/03/ Habitudes d'achat

/04/ Critères d'achat

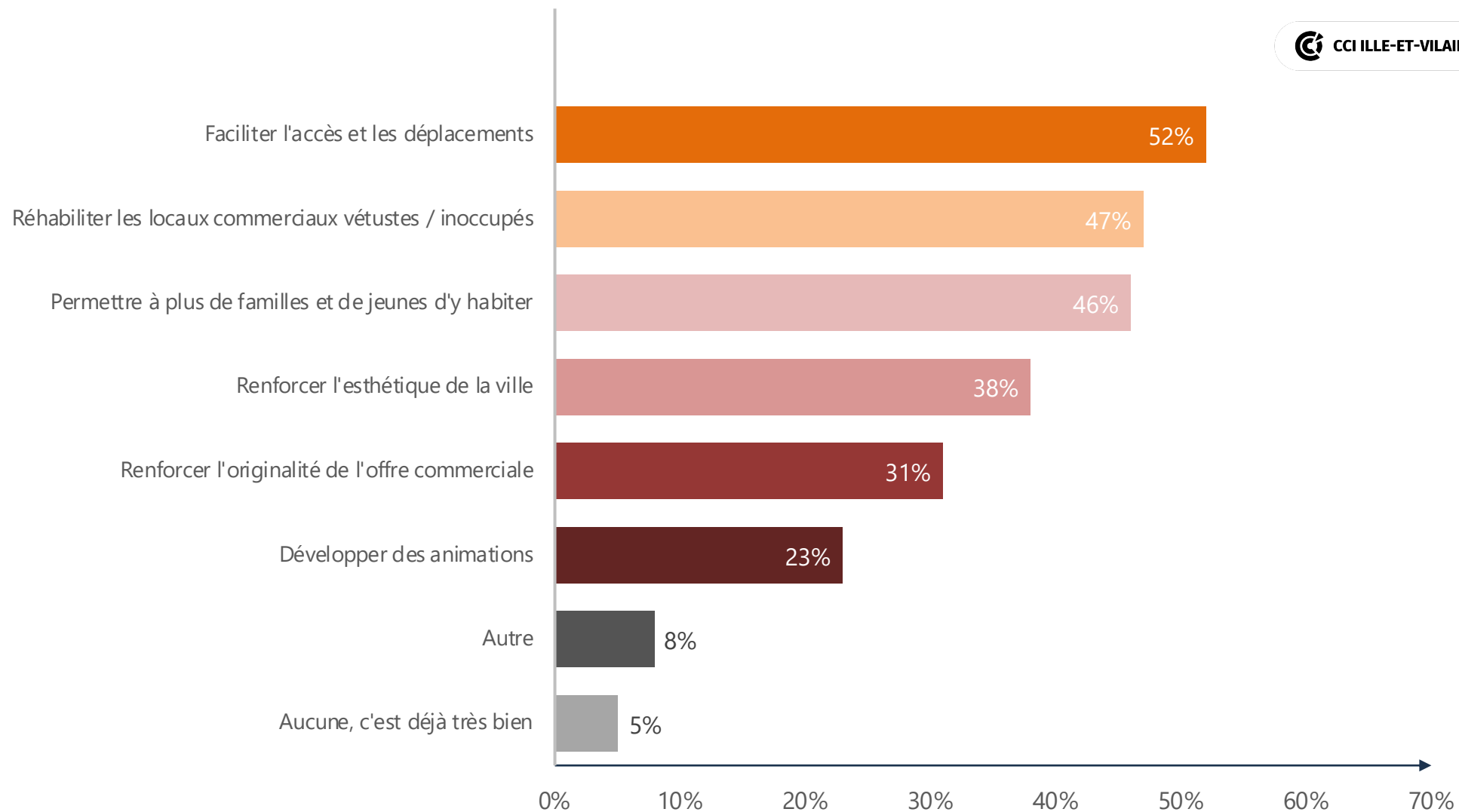
/05/ Avis sur l'accessibilité

/06/ Regard sur l'offre existante

/07/ Attentes en matière de
commerces et de services

/08/ Suggestions pour accroître
l'attractivité

/09/ Conclusions





COMMERCES DE DINARD, QUELLES CONCLUSIONS ?

CONCLUSIONS ET PERSPECTIVES

/01/ Profil des répondants

/02/ Fréquentation des
commerces et services

/03/ Habitudes d'achat

/04/ Critères d'achat

/05/ Avis sur l'accessibilité

/06/ Regard sur l'offre existante

/07/ Attentes en matière de
commerces et de services

/08/ Suggestions pour accroître
l'attractivité

/09/ Conclusions

DE NOMBREUX POINTS POSITIFS REPÉRÉS LORS DE L'ENQUÊTE :

- La **forte fréquentation** du centre-ville (68% y viennent plusieurs fois par semaine)
- Le **rôle moteur** du **marché** dans l'attractivité du centre-ville
- Le commerce actuel qualifié **d'agréable, attractif, diversifié et original**
- Des dinardais globalement satisfaits (**76% d'avis positifs** sur l'image globale des commerces)

DES PISTES DE RÉFLEXION POUR RÉPONDRE AUX ATTENTES COMMERCIALES :

- Une offre commerciale à compléter (chaussures, vêtements pour enfants...)
- Une extension de l'amplitude horaire d'ouverture des commerces (midi ou soirée l'été)
- Une gestion des périodes de fermeture des commerces à améliorer
- Des prix estimés parfois excessifs pour certains clients

CONCLUSIONS ET PERSPECTIVES

/01/ Profil des répondants

/02/ Fréquentation des
commerces et services

/03/ Habitudes d'achat

/04/ Critères d'achat

/05/ Avis sur l'accessibilité

/06/ Regard sur l'offre existante

/07/ Attentes en matière de
commerces et de services

/08/ Suggestions pour accroître
l'attractivité

/09/ Conclusions

PISTES DE TRAVAIL /ACTIONS EN COURS POUR LA COMMUNE

Constat : Dinard est une ville à géométrie variable selon les saisons

Pour améliorer l'attractivité de la Ville de Dinard, ce que fait la municipalité :

➤ **Embellissement de l'espace public**

- Action engagée : Travaux d'aménagement et de voirie, végétalisation, mobiliers
- Action engagée : Mise en place de la charte des terrasses,
- Action engagée : Mise en place du règlement local de publicité

➤ **Faciliter l'accès et les déplacements**

- Actions engagées : Etude urbaine réalisée sur l'ensemble de la commune, aménagements pour faciliter la circulation piétonne (Verney), piétonisation
- Action en réflexion : Mise en place de parkings en périphérie avec liaison navettes-bus vers le centre

➤ **Des places de stationnement adaptées à la fréquentation**

- Action en cours : Amélioration de la signalétique des parkings existants et leurs disponibilités (travaux en cours)
- Action en cours : Réalisation du parking Newquay

➤ **Déplacements doux**

- Action engagée : Fort développement des arceaux pour vélos (34 en 2023, le double avant l'été 2024)

CONCLUSIONS ET PERSPECTIVES

/01/ Profil des répondants

/02/ Fréquentation des
commerces et services

/03/ Habitudes d'achat

/04/ Critères d'achat

/05/ Avis sur l'accessibilité

/06/ Regard sur l'offre existante

/07/ Attentes en matière de
commerces et de services

/08/ Suggestions pour accroître
l'attractivité

/09/ Conclusions

PISTES DE TRAVAIL /ACTIONS EN COURS POUR LA COMMUNE

Constat : Dinard est une ville à géométrie variable selon les saisons

Pour améliorer l'attractivité de la Ville de Dinard, ce que fait la municipalité :

- **Des événements et des animations** portés par la ville
- Un **soutien** aux actions de l'union des commerçants
- La promotion du commerce dinardais via une/des **campagnes de publicité**
- **Permettre à plus de familles et de jeunes d'y habiter :**
 - ❑ 119 logements à venir sur le projet des Serres (49 locatifs et 70 en accession BRS) en commercialisation en janvier 2024
 - ❑ Intégration de cette thématique dans tous les projets
- **Accompagnement** à la réhabilitation des locaux commerciaux vétustes et/ou inoccupés
 - ❑ Actions engagées : Accompagnement des commerçants avec le pass commerce en lien avec PVD
 - ❑ Actions en réflexion : Mise en place du droit de préemption commercial